



DÉCODAGE *tendances*

PETITS SNOBISMES DE L'AN

L'anti-âge dentaire, le **RETOUR** du message vocal, les plages vierges du Mozambique, des bagues à chaque doigt... Cette année encore, le pic du **CHIC** passera bien par nous!

PAR VALÉRIE DE SAINT-PIERRE



On sera parmi les premières à essayer le **XBODY**

N'y voyez aucune allusion graveleuse, car cette nouvelle gym s'inspire des sportifs de haut niveau. Harnachée d'une combi de cosmonaute, il vous faudra contracter des muscles précis sous l'effet d'impulsions électriques, et surtout sous l'œil impitoyable d'un coach qui veillera aux postures (20 minutes = 1 heure 30 de sport classique). www.xbody-france.com

On fait semblant de **MÉDITER**

Guidée par l'appli Headspace qui fait un carton dans les bureaux en ce moment, on s'y astreint dix minutes par jour. Personne n'est obligé de savoir qu'on continue à faire notre liste de « to do » mentale...



On a une nouvelle tocade **STREET FOOD**

Ce sont les bao, ces brioches vapeur fourrées d'origine chinoise. Celles d'Adeline Grattard, le chef du Yam'Tcha, qui concocte des stilton-creme amarena ou oignons doux et truffes, valent le détour... en attendant la fin des travaux de son nouveau restaurant. 4, rue Sauval, Paris 1^{er}.

On est **KAKI** pour la vie

Cette couleur phare de l'hiver sera aussi celle de l'été (Chanel, Marc Jacobs, Ralph Lauren). Comme le rouge (Balmain, Miu Miu, Louis Vuitton) ou le blanc (Dior, Chloé, Balenciaga), d'ailleurs. De toute façon, la météo ne fait pas non plus la différence.

PHOTOS DIMITRIS SIOULIOS/FOUQUID.COM
DANIELE OBERBRAUCH/IMAXTREE ET PRESSE



**On s'abonne à
"MODERN FARMER"**

Peu regardant, ce très smart trimestriel publié en anglais (relayé par le site modernfamer.com) fait commencer la catégorie « farmer » au cultivateur de tomates sur balcon. On y découvrira des exploitations belles comme un rêve déco et des débats inédits : « Le baudet est-il la nouvelle chèvre ? », par exemple.

On porte le PARFUM SNOB

Oui, c'est son nom, ça tombe bien ! Et c'est une réédition d'un parfum culte des années 1950 de la maison Le Galion, oubliée mais ressuscitée récemment. Son nez, Paul Vacher, était une star, à qui l'on doit aussi Arpège et Miss Dior.

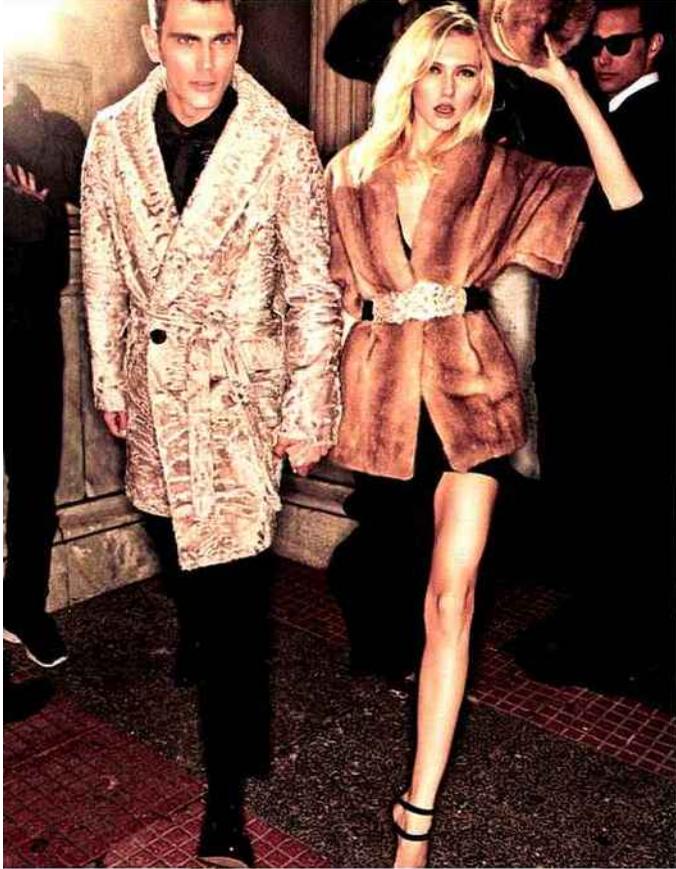


On offre un sac À SON LIVRE

Les pochettes dessinées à cet effet par Olympia Letan pour la marque new-yorkaise LeSportsac sont suprêmement romanesques (chez Colette en février). La musette-livre Macon et Lesquoy en cuir naturel est très littéraire aussi (maconetlesquoy.com).

**On renoue avec le téléphone
et les MESSAGES VOCAUX**

À force de ne plus jamais s'entendre (textos, Whats App, e-mails, etc.), on en oublie combien sont délicieuses les inflexions d'une voix aimée. On peut le faire à l'ancienne (« Allô, c'est Mumu... ») ou lorgner du côté de la nouvelle appli Talko, qui (ré-)invente l'échange vocal en le truffant de photos et en permettant tags et archivages. On n'arrête pas le progrès !



On joue à LA FILLE DE L'AIR

Le funambulisme en ville, ou « slackline » (ces gens qui marchent sur une sangle souple tendue entre deux arbres dans les parcs parisiens), est le sport urbain du moment. Plus glam que la pétanque et plus abordable que le street workout (vous avez déjà essayé de faire le drapeau sur un panneau de circulation, vous ?) !

On écoute THE DISTRICTS avant ses enfants

Ce groupe de Pennsylvanie dont les musiciens ont leur âge (mais ne sont pas en L2 d'éco-gé, eux, c'est tout le charme) sera la révélation rock de 2015, dit-on ici ou là. Nouvel album en février et concert à Paris le 2 du même mois.

On n'achète plus de plantes EN POT

C'est interdit par la flower police. À la place, on investit dans un sublime jardin de verre de la Green Factory, sorte de petit écosystème en bocal très poétique qui s'arrose deux fois par an (greenfactory.fr) et se révèle zen à souhait.

On investit dans un ANTI-ÂGE DENTAIRE

Oh, non ! Même les dents se mettent au « no aging ». Pas de panique ! Le dentifrice Expert Regenerate Enamel Science utilisé quotidien-

nement, et le sérum assorti, à appliquer avec deux gouttières une fois par mois, luttent contre l'érosion de l'émail et le restaure. C'est en tout cas la dernière tocade des beautistas. Chez Colette, ainsi que sur son e-shop colette.fr, et en pharmacies.

On monte un SUPER CLUB avec ses copines

Les restaurants dont on parle s'avérant « inréservables » si l'on ne s'y prend pas très à l'avance, chacune le fait à tour de rôle pour la bande à date rituelle (le deuxième mercredi de chaque mois, par exemple). On raconte son expérience chez Pages ou Porte 12 à son chéri en rentrant (il n'est pas invité).

On initie ses enfants aux TEEN MOVIES des années 1980

Parce qu'il n'y a pas que « Hunger Games » et autres dystopies (comme on dit) dans la vie, on leur montre « Sweet Sixteen », « Pretty in Pink » ou « The Breakfast Club », des merveilles où toutes les filles ont des coiffures courtes mais des idées qui ne le sont pas.

On rajeunit avec LE KOBIDO

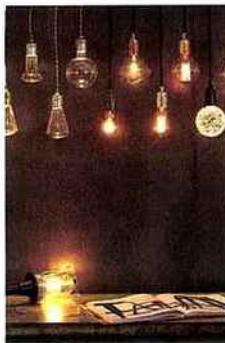
Ce soin facial autrefois réservé aux geishas stimule, pince et pétrit pour lutter contre le relâchement cutané. Il y a du shiatsu là-dessous... Effet lifting assuré (sans les inconvénients). Au Tigre Yoga Club, ce lieu tout en raffinement dont on parle entre lianes des beaux quartiers parisiens.

On shoppe en BOUTIQUES APPARTS

Pour changer du boutique-hôtel, on aime flâner dans tous ces endroits qui ressemblent à un appartement (ou en sont un, d'ailleurs) dont toute la déco serait à vendre. Comme le bien nommé Chez moi (25, rue Héroid, 75001 Paris, tél. : 06 61 26 23 31) ou le nouveau Ghetto Concept-Store au Comptoir Général (80, quai de Jemmapes 75010 Paris).

On travaille de L'ABAT JOUR

L'alignement de trois luminaires industriels au-dessus d'une longue table est si 2013... En 2015, on les regroupe en grappe, comme leurs consœurs, les ampoules à filament. Mieux encore, comme l'ensemble de kitscheries « asian » colorées, une idée de Paola Navone pour le restaurant Ibaji (La Jeune Rue).



On reprendra bien un peu de CHOCOLAT CHAUD

Est-ce le nouveau thé ? Cette boisson réconfort, souvent injustement vilipendée pour ses calories, repointe le bout de son nez mousseux. À condition qu'elle soit de haute volée, faite à l'ancienne ou à partir de la préparation d'un grand chocolatier.

On ira peut-être AU MOZAMBIQUE

D'après les experts du dernier World Travel Market (le salon des pros du tourisme à Londres), cette destination encore épargnée par les foules commence à faire rêver les amateurs de plages vierges et de surf. Il faudra néanmoins que le spectre d'Ebola s'éloigne...

On remonte LE TEMPS

Maintenant qu'on a écouté dix fois son discours du Nobel, on regarde ce cultissime extrait de « Cinéma, Cinémas » de 1990 : Patrick Modiano, rue de Sèvres, à la supérette, dans l'ancien cinéma de son enfance... (antennerelais.canalblog.com)

On respire le même air que BALTHUS

Ou presque. La fragrance de Grand Chalet, la très pointue bougie Astier de Villatte, superbe dans son habillage en céramique, est inspirée par le parfum du tilleul de la célèbre demeure suisse du maître (s'il vous plaît).

On cherche un autre COMPORTEA pour l'été prochain

Ce spot bobo et magique près de Lisbonne est un tel hit qu'il est vain de s'acharner à réserver une des quatre maisonnettes de Casas Na Areia, lieu de retraite design mythique (on n'ose pas parler d'hôtel). Où aller, alors ? À Cabo Polonio (Uruguay) ? Au festival de Port Eliot, en Cornouailles ? Les paris sont ouverts.

On fait des concours de PLATEAUX TÉLÉ

Plateau « Braquo » ou « House of Cards », le livre de recettes « Plateaux-télé en série » concoctées par quinze chefs donne plein d'idées pour être raccord avec sa série culte préférée (éditions Le Contrepoint).



On s'interroge sur sa prochaine JUPE

Sera-t-elle mini (comme chez Saint Laurent, Louis Vuitton, Chloé, Givenchy...) ou extra-longue (comme chez Céline, Lanvin, Valentino, Stella McCartney...) ? Il faut choisir. Zut, on venait tout juste d'appivoiser la longueur midi !

On collectionne LES BOULETTES

Plus fort que le panais, le navet boule d'or et la carotte violette réunis, la boulette de Bussy, la rave à la mode, est cultivée en Champagne depuis Louis XVI. C'est le maraîcher star Joël Thiebault qui va être jaloux !

On part en pleine semaine pour UN CITY BREAK

Du mardi au jeudi de préférence. Ce sont désormais les seuls jours où l'on peut être tranquille à Berlin, Prague, Barcelone, Rome, Amsterdam. Pas facile ? Justement...



On a DES BA A GUES A CHAQUE DOIGT...

... comme dans la chanson de Jeanne Moreau et sur les défilés Dior ou Versace. Des bijoux discrets ou imposants. La mode est aussi aux bijoux de phalanges ou d'ongles. Bref, la nouvelle boucle d'oreille, c'est la bague.

On porte LA FRANGE un peu trop longue

Comme Alexa Chung ou Caroline de Maigret. Non, ce n'est pas négligé, c'est « effortless », et la nuance est de taille !



On guette l'ouverture de l'hôtel-lounge LES BAINS

En lieu et place de la mythique boîte, on l'attend pour cet hiver. On y réservera une nuit avec son mari actuel. En souvenir...



On porte dorénavant DES LUNETTES

Presbytie ? Non, voyons ! On cherche simplement à protéger nos yeux d'une exposition excessive à la lumière bleue des écrans. Ces jolis modèles japonais rétro geeks sont vendus en quantité limitée sur edie-et-watson.com. On peut aussi les précommander sur le site (ou aller directement à Tokyo, ça fait un bon prétexte). ■

